



Υ Λ Η Ε Ξ Ε Τ Α Ζ Ο Μ Ε Ν Ω Ν Μ Α Θ Η Μ Α Τ Ω Ν Γ Ι Α **Κ Α Τ Α Τ Α Κ Τ Η Ρ Ι Ε Σ**

1. 1. ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ και στις ικανότητες των ηγετικών στελεχών (Ορισμοί, απόψεις για το μάνατζμεντ, Επίπεδα μάνατζμεντ, προσόντα-κλειδιά στελεχών, Ρόλοι μάνατζερ, Λειτουργίες του μάνατζμεντ και λειτουργίες των επιχειρήσεων)
2. Τάσεις και προβληματισμοί στην επιστήμη του μάνατζμεντ (Κλασσική – Νεοκλασική Σχολή του Μάνατζμεντ, το μάνατζμεντ κινδύνου, Επιχειρησιακός Ανασχεδιασμός, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.
3. Η επιχείρηση και η Φιλοσοφία της, (Οργανισμοί και επιχειρήσεις, διακρίσεις επιχειρήσεων, Η λειτουργία προμηθειών, παραγωγής, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικών, προσωπικού, εταιρική κουλτούρα και εταιρική ταυτότητα.)
4. Στρατηγικές της επιχείρησης. (Σχεδιασμός – Προγραμματισμός, Η ανάγκη και ο σκοπός της στρατηγικής και επιχειρηματικής ανάλυσης, Στοχοθεσία, Balanced Scorecard, SWOT Analysis)
5. Συγκριτική αξιολόγηση επιδόσεων Ανάλυση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων (Στοιχεία γενικού / ειδικού περιβάλλοντος, ελκυστικότητα της αγοράς, ανάλυση της αγοράς, ανάλυση της δομής του κλάδου, ανάλυση ανταγωνιστών, ανάλυση συμμετοχών, αλυσίδα αξίας, ανάλυση της ανταγωνιστικής θέσης, συγκριτική αξιολόγηση – benchmarking)
6. Εναλλακτικές στρατηγικές (Καμπύλη κύκλου ζωής, Ανάλυση Κενού, Ενεργητικές συμπεριφορές, Στρατηγικές συνεργασιών)
7. Εναλλακτικές στρατηγικές (Η μήτρα προϊόν-αγορά , Μήτρα πορτοφολίου και αποδοτικότητας, Απέριπτη στρατηγική, Στρατηγική ηγεσίας κόστους, Στρατηγική Διαφοροποίησης, Στρατηγική Εστίασης, στρατηγικά προγράμματα λειτουργικών τομέων)
8. Οργάνωση (Βασικές ενέργειες, Δομικά στοιχεία, Αποτύπωση της Οργάνωσης, Οργανόγραμμα)
9. Τεχνικές Οργάνωσης(Όριο εποπτείας, Τμηματοποίηση, Μεταβίβαση εξουσίας, Συντονισμός – Ολοκλήρωση, Ορίζουσες οργανωτικής δομής)
10. Στελέχωση-Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Προσδιορισμός Αναγκών, Στρατολόγηση από εσωτερικές & εξωτερικές πηγές, Αξιολόγηση, Ανάπτυξη προσωπικού)
11. Ηγεσία (Μάνατζερ και Ηγέτες, Τα ερείσματα εξουσίας, Θεωρίες, Κλίμακα ηγετικής συμπεριφοράς, Το διοικητικό πλέγμα, Ενδεχομενικές προσεγγίσεις, Επικοινωνία)
12. Παρακίνηση ανθρώπινου δυναμικού (Προϋποθέσεις – Διαδικασία, Τυπικές θεωρίες – Θεωρίες περιεχομένου, Πυραμίδα Maslow, θεωρία δύο παραγόντων, Θεωρία X & Ψ)
13. Έλεγχος (Αναγκαιότητα, Στρατηγικός έλεγχος, Φάσεις της διαδικασίας)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία ΑΟΔΕ:

1. Μάνατζμεντ – Μία στρατηγική προσέγγιση, Τερζίδης Κ., Εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, 2011
2. Διοίκηση Επιχειρήσεων, Thomas S. Bateman, Scott A. Snell, Έκδοση:11η/ 2017, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΖΙΟΛΑ
3. Εισαγωγή στο Management, John R. Schermerhorn, Έκδοση 10η/2011, Broken Hill Publishers Ltd
4. Διοίκηση επιχειρήσεων, Robbins Stephen P., Decenzo David A., Coulter Mary, Έκδοση: 1η έκδ./2012, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ



Τ.Ε.Ι. ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ
Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας
Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

2. ΑΡΧΕΣ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

- Οι δυνάμεις της αγοράς: Προσφορά και Ζήτηση.
- Η Ελαστικότητα και οι εφαρμογές της. Η ελαστικότητα ως προς την τιμή και οι άλλες ελαστικότητες.
- Το Κόστος Παραγωγής-Παραγωγή και κόστος.
- Το Κόστος στη Βραχυχρόνια και Μακροχρόνια περίοδο.
- Η μεγιστοποίηση του κόστους και καμπύλη της ανταγωνιστικής επιχείρησης.
- Αγορές Συντελεστών Παραγωγής.
- Μορφές αγορών (Ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο, μονοπώλιο, ατελής ανταγωνισμός)

Βιβλιογραφία:

1. «Οικονομική-Μακροοικονομική», Mankiw N.G-Taylor M., εκδόσεις Τζιόλα.
2. «Σύγχρονη Μικροοικονομική Ανάλυση», Κίochου Π.-Παπανικολάου, εκδόσεις Κιόχου Έλενα.

ΑΡΧΕΣ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

- Κρατικές παρεμβάσεις στις αγορές.
- Πραγματικό ΑΕΠ
- Παρακολούθηση της απασχόλησης και του πληθωρισμού.
- Χρηματοπιστωτικές αγορές. Προσφορά και ζήτηση χρήματος.
- Χρήμα και Τράπεζες.
- Συνολική προσφορά και συνολική ζήτηση.
- Μεγέθυνση, Πληθωρισμός και Κύκλοι.
- Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική. Τα όργανα και τα μέσα της Νομισματικής πολιτικής.
- Πληθωρισμός και Ανεργία.
- Το Ισοζύγιο Πληρωμών.

Βιβλιογραφία:

1. «Αρχαία Οικονομικής», Parkin M.-Powel M.-Matthews K., εκδόσεις Κριτική.
2. «Για την κατανόηση της Μακροοικονομικής», Heilbroner R.-Thurow L., εκδόσεις Παπαζήση.



3. ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

- Εισαγωγικές έννοιες της Λογιστικής και της Οικονομικής Μονάδας.
- Ιστορική επισκόπηση.
- Κλάδοι Λογιστικής.
- Διακρίσεις οικονομικών μονάδων.
- Βασικές αρχές της λογιστικής.
- Οι οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων.
 - Βασικές έννοιες οικονομικών καταστάσεων.
- Ισολογισμός (εισαγωγή)
- Ισολογισμός (αναλυτικά)
 2. Λογιστική ισότητα
 3. Καταχώρηση περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων στον Ισολογισμό
- Αποτελέσματα Χρήσεως
- Απογραφή της Περιουσίας της Επιχείρησης.
- Λογαριασμοί.
 - Πότε αυξάνονται και πιστώνονται σε σχέση με τον Ισολογισμό.
 - Έννοια και διάκριση των Λογαριασμών.
 - Τεχνική τήρησης του λογαριασμού.
 - Ανάλυση λογαριασμών.

Λογιστικά Γεγονότα-Καταχωρήσεις

- Ημερολόγιο
- Καθολικό
- Ισοζύγιο
- Εγγραφές τέλους χρήσεως
- Ο λογιστικός κύκλος κάθε χρήσεως.
- Η κατάσταση Ταμειακών Ροών.
- Μεταβολές στην Καθαρή Περιουσία της Επιχείρησης.



Τ.Ε.Ι. ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ
Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας
Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

Βιβλιογραφία: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, ΤΟΜΟΣ Α', ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΛΗΦΑΝΤΗΣ, 2016, ΔΙΠΛΟΓΡΑΦΙΑ, ISBN: 978-618-5198-00-8. Σελ.: 17-81, 109-124, 125-126, 138-155, 183-204, 226-241, 289-392, 420-436.

Πληροφορίες Εγγραφών 2510 462 187,5